ACADÉMIE GROUPEX

PROGRAMMATION AM
8h30 à 11h45

ATELIER A

Benchmarking et les ratios-Secteur jardinerie

Formateur: Bernard Marcotte
Directeur Financier -Groupex

ATELIER B

Comment augmenter la vente moyenne par la vente consultative

Formateur : Frédéric Lucas
Expert en croissance des ventes -Prima Ressource

ATELIER C

Les essentiels en jardinerie

Formateur Alain Desjourdy -Scotts Canada

Le bon arbre au bon endroit

Formateur Pierre Lavallée Pépinière Dominique Savio

ATELIER D

Créez votre image unique et distinctive

Formateur: Karine Boutin -GIT Services Conseils en emploi

Amazon de l'horticulture: Linkgreen

Formateurs: Warren Patterson & Kyle Minarsky-Linkgreen, France Dubé- Groupex

ATELIER E

Approche Lean en optimisation des processus

Formateur : Bernard Gagnon
-Expert Lean

ATELIER F

Atelier pratique Taille de pierre

****Place limitée à 24 personnes(MAX 2 personnes /entreprise)**

Formateur : Maxime Boulais
Tailleur de pierre professionel

ATELIER G

Atelier pratique Conception de terrasse

****Place limitée à 20 personnes (MAX 2 personnes/entreprise)**

Formateur : Marc Gorenko -Timbertech

Notes

*Pour la formation Amazon de l'horticulture, le participant devra avoir ordinateur ou téléphone intelligent

** Pour les formations pratiques, les participants devront obligatoirement avoir lunettes de sécurité, gants, bottes à cape d'acier, pantalon et chandail manche longue

ACADÉMIE GROUPEX

PROGRAMMATION PM
13h15 à 16h30

ATELIER H

Benchmarking et les ratios- Secteur paysagiste

Formateur: Louise Lamarche
Coordonnatrice à la comptabilité -Groupex

ATELIER I

Devenir patron de sa santé mentale

Formateurs: Danielle Germain & Angéline Roy-Hébert -Revivre

ATELIER J

Pourquoi vos efforts marketing web ne vous mènent à rien

Formateur Maxime Nadeau -Agence Sudo

Amazon de l'horticulture: Linkgreen

Formateurs: Warren Patterson & Kyle Minarsky-Linkgreen, France Dubé -Groupex

ATELIER K

Les enjeux du développement durable en horticulture

Formateur: Jean-Pierre Gouin -ADERRE

Écoconduite

Formateur Daniel Fortier CAA-Québec

ATELIER L

L'intrapreneuriat au service du développement durable

Formateur : Sophie Morfaux -LES YÉTIS

ATELIER M

Atelier pratique Taille de pierre

***Place limitée à 24 personnes (MAX 2 personnes/entreprise)**

Formateur : Maxime Boulais
Tailleur de pierre professionel

ATELIER N

Atelier pratique Conception de terrasse

***Place limitée à 20 personnes (MAX 2 personnes/entreprise)**

Formateur : Marc Gorenko -Timbertech

Notes

*Pour la formation Amazon de l'horticulture, le participant devra avoir ordinateur ou téléphone intelligent

** Pour les formations pratiques, les participants devront obligatoirement avoir lunettes de sécurité, gants, bottes à cape d'acier, pantalon et chandail manche longue

Programme officiel

Faites le pleins d'idées, de nouvelle façon de faire et de rencontre marquantes. Nous vous proposons du contenu audacieux et inspirant.
Que vous soyez gestionnaires, cadres, employés ou étudiants, nos ateliers, formations et conférences vous captiveront.

ACADÉMIE GROUPEX

Atelier A :
Benchmarking et les ratios- Secteur jardinerie

Comment analyser et interpréter la santé financière de votre entreprise à l'aide des ratios(roulement, liquidité, emprunts) des stratégies de prix (par la comparaison),des salaires (stratégie de recrutement, et de rétention).

Atelier B:
Comment augmenter la vente moyenne par la vente consultative

Le besoin exprimé par le client concernant le paysagement ou l'horticulture est basé sur ce qu'il connaît, ce qu'il aime et ce qu'il pense vouloir. En sachant poser les bonnes questions en guidant vos clients dans leur processus d'achat et de décision, vous pourrez augmenter la valeur moyenne des ventes.

Atelier C:
Les essentiels en jardinerie

Passion Jardins, Fafard, Scotts... Tellement de produits à se souvenir! Sans oublier les nouveautés 2020 que l'on doit apprivoiser. Cette conférence vous propose un tour d'horizon des produits essentiels en jardinerie ainsi que des trucs de vente simples et pratiques pour répondre aux besoins vos clients.

Atelier C:
Le bon arbre au bon endroit

Cette conférence a pour but de familiariser les commis à la vente d'arbres par:
-Les Bienfaits des arbres, les plus populaires (top 10),
-Comment ils sont produits en pépinière,
-La plantation, la fertilisation la taille (un aperçu)
-Les ventes connexes.

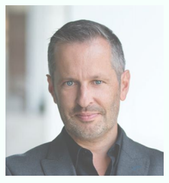
Atelier D:
Créez votre image unique et distinctive

Conférence proposant discussion et échange sur :
-Le contexte actuel du marché du travail
-La nécessité d'un changement de pratiques
-Le parallèle entre le recrutement et la vente
-La notion de marketing RH, et la définition de l'image corporative (image de marque)

Atelier D:
Amazon de l'hoticulture

Reliant les grossistes et les détaillants Groupex, Orderease(Linkgreen) aide les un à mieux vendre et les autres à mieux acheter grâce à ses outils automatisés. Cette technologie vous informe en temps réel sur les produits les prix et les stocks, venez en apprendre plus !

Atelier E:
Approche Lean en optimisation des processus



Dans les organisations de service l'approche Lean se consacre sur les délais pour améliorer:
-La satisfaction du client, en livrant plus rapidement;
-La qualité de vie des employés par l'organisation du travail;
-La performance de l'entreprise par l'utilisation plus juste des actifs.

Atelier F:
Taille de pierre

DERUSHA SUPPLY

LES CARRIÈRES DUCHARME INC.

Venez apprendre tous les secrets de la taille de la pierre naturelle avec Maxime Boulais, tailleur de pierre professionnel. Vous apprendrez à vous servir de différents ciseaux et comment les entretenir. La taille de pierres de mur à sec, la taille de pierres de recouvrement et comment trouver la meilleure face avant de débuter.

Programme officiel
(Suite)

ACADÉMIE GROUPEX

Atelier G :
Conception de terrasse

Venez vous-salir les mains et apprendre à construire une terrasse à l'aide des produits TimberTech Azek. Vous y verrez tous les détails en plus de pouvoir vivre l'expérience du Heat bending.

Atelier H :
Benchmarking et les ratios- Secteur paysagiste

Comment analyser et interpréter la santé financière de votre entreprise à l'aide des ratios(roulement, liquidité, emprunts), des salaires (stratégie de recrutement, et de rétention).

Atelier I:
Devenir patron de sa santé mentale

Anxiété, stress, pression, dépression. Personne n'est à l'abri. Quelles sont les actions qui vous aident à devenir ou demeurer le patron de votre santé mentale? Quelles sont celles de vos collègues? Découvrez comment alimenter votre pouvoir d'agir, cultiver votre autogestion et veiller à votre bien-être...à votre façon.

Atelier L:
L'intrapreneuriat au service du développement durable

Vous sentez-vous intrapreneur? Avez-vous déjà réalisé des projets intrapreneuriaux? L'intrapreneuriat c'est quoi? À quoi sert l'intrapreneuriat ? Pour les employés? L'entreprise? Quel est le profil d'un intrapreneur? Quelles qualités et compétences cela prend-il?

Atelier J:
Pourquoi vos efforts marketing web ne vous mènent à rien

La conférence vous permettra de comprendre la chaîne d'acquisition de clientèle par le Web et être en mesure de saisir votre maximum d'opportunité. De développer votre sens critique du marketing web - vous serez armé d'une vision pragmatique qui pourra orienter votre modèle d'affaires vers le numérique,

Atelier K:
Les enjeux du développement durable en horticulture

Pourquoi faire du développement durable en entreprise? Quels sont les principaux leviers de mise en oeuvre au Québec pour les entreprises?Quelles sont les étapes d'une démarche? Par quoi commencer?
Autant de questions auxquelles vous trouverez réponse avec cette formation

Atelier K:
L'écoconduite

Cette formation vous présente des conseils et techniques de conduite visant à ;
-Réduire la facture de carburant;
-Diminuer les répercussions sur l'environnement;
-Abaisser les frais d'entretien.

Question?

Pour toutes questions ou commentaires, Veuillez communiquer avec Andréanne Bourque:

418-838-7270 poste 231

andreanne.bourque@groupex.coop